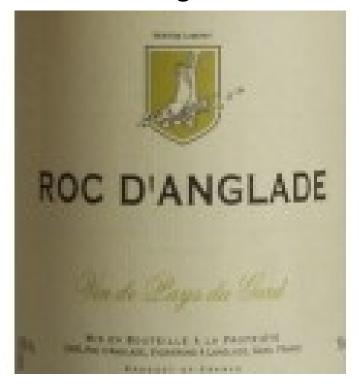
# Roc d'Anglade blanc 2013 MATHUSALEM



### Prix du produit :

460,00 €

#### caractéristiques du produit :

Région: LANGUEDOC

Vigneron(ne): R. Pedreno (ROC d'ANGLADE)

Millésime: 2013

Appellation: IGP Gard Couleur: blanc sec

Catégorie de prix unitaire: 51 € et +

Format: 600cl RVF: 15,5/20

Bettane + Desseauve: 15.5/20 Cépage dominant: chenin

#### **Description du produit:**

## PRÉSENTATION DE ROC D'ANGLADE + TOUTES SES AUTRES CUVEES EN STOCK

Commentaires sur ce

#### Roc d'Anglade blanc 2013 MATHUSALEM

**Guide RVF des Meilleurs Vins de France 2016 :** 15,5/20. "Issu de chenin, le blanc, savoureux et délicat, fort apprécié des sommeliers éclairés, fait partie du cercle restreint des meilleurs blancs du Sud."

**Guide Bettane + Desseauve 2016 :** 15,5/20. "Coup de coeur. Le carafage révèlera ses superbes arômes de brugnon, de poivre ainsi qu'un boisé au service de la matière. Grande minéralité qui donne à la bouche élan et pureté."

#### Fiche technique rédigée par le domaine :

**VIGNOBLE**: 2 Ha (75 % Chenin, 15 % Chardonnay, 10% Grenache blanc et gris-Carignan blanc)

#### www.vigneronsdexception.com

Densité : 4 000 à 5 000 pieds/ha Age moyen des vignes : 20 ans

Taille : double cordon de Royat et gobelet Terroir : caillouteux sur argilo siliceux calcaire

Coteaux: expositions Nord, Sud et Est

**CULTURE**: Culture naturelle sans pesticides ni produits de synthèse

Certification Agriculture Biologique.

Travail mécanique du sol, enherbement naturel.

**VENDANGE**: Manuelle Pressée non éraflée Rendements: 33 Hl/ha Pas de vendange verte

#### **VINIFICATION:**

Levures indigènes Débourbage 24 h Entonnage par gravité Vinification en demi-muids de 6 HI

**ELEVAGE & MISE EN BOUTEILLES :** Elevage dans le bois sur lies fines pendant 12 mois, puis 6 mois en cuve inox.

Batonnage selon les besoins.

Filtration.

**DEGUSTATION**: Sensualité et Minéralité

#### Description brève du produit :

Un grand chenin du Languedoc, faisant partie du "cercle restreint des meilleurs blancs du Sud" (RVF 2016).